

LA TV DALLA A ALLA Z

- Arte
- Audience
- Bambini e adolescenti
- Cartoni animati
- Cinema
- Consumo
- Digitale
- Donne
- Economia
- Enciclopedia
- Famiglia
- Fiction
- Format
- Generi
- Guerra
- Identità
- Informazione
- Interattività
- Interne
- Libro
- Medicina
- Musica
- Neotelevisione
- Ordinamento
- Palinsesti
- Personaggi televisivi
- Politica
- Programmi: contenuto, qualità, valori
- Programmi di servizio
- Pubblicità
- Pubblico
- Rai
- Religione
- Queer
- Quiz
- Reality
- Satellite
- Scienza
- Sport
- Storia
- Talk show
- Teatro
- Tecnica
- Telecomunicazioni
- Telefilm
- Telefono
- Testi critici (pamphlet)
- Testo di riferimento generali
- TV Locali
- Utilità sociale
- Varie
- Violenza
- Zapping

- **ARTE**

Marco Senaldi - Postmedia - 2009

Arte e televisione. Da Andy Warhol al Grande Fratello

- **AUDIENCE**

Ian Ang - Il Mulino 1998

Cercasi audience disperatamente

Vittorio Bossi - Marsilio - 2003

Auditel: un sistema aperto. Cos'è e perché funziona la ricerca tv

Roberta Risotti - Editori Riuniti - 2002

La favola dell'Auditel

Alberto Marinelli (a cura di) - Maltemi - 2007

Tele-visioni

- **BAMBINI E ADOLESCENTI**

AA.VV. - Nuova Italia Firenze - 1993

I figli della tv: una ricerca su bambini e televisione

Paolo Ardizzone - Unicopli Milano - 1997

Televisione e processi formativi: per una pedagogia dei mass media

M.L. Bionda - G. Michelone - D. Viganò - In dialogo Milano - 1996

I figli e la televisione

Katia Branduardi - Walter Moro - La Nuova Italia - 1997

Apprendere con la televisione

Fabio Canziani (a cura di) - Rai Roma - 1970

Ricerche su televisione e ragazzi

Giulio Carminati - RAI-Servizio Opinioni

Bambini, ragazzi e televisione

G. Carminati - V. Cigoli - RAI-ERI Roma - 1996

L'ospite e l'invasore: governo familiare e televisione

F. Casetti. - M.F. Bionda - San Paolo Edizioni Milano - 1995

L'ospite fisso: televisione e mass media nelle famiglie italiane

Cristina Coggi - Franco Angeli - 2002

Migliorare la qualità della tv per bambini

Lucio D'Abbraccio - Cristiana Ottaviano - Unicopli Milano - 2000

Bambini a una dimensione: la lenta comparsa dell'infanzia in televisione

Lucio D'Abbraccio (a cura di) - Paoline Editoriale Libri - 2008

Guida la tv. Grandi e piccoli davanti alla televisione

Maria D'Alessio - Franco Angeli - 2003

Posso guardare la TV? Come dare una risposta consapevole ai nostri bambini

Marina D'Amato - Il Saggiatore Milano - 1996

Bambini e TV: un manuale per capire, un saggio per riflettere

Marina D'Amato - Nuova ERI Torino - 1993

Infanzia e pregiudizio: i bambini come li vediamo

Marina D'Amato - Rai-Eri - 2002

La tv dei ragazzi. Storie, miti, eroi

Marina D'Amato - ERI Roma - 1988

Per amore, per gioco, per forza. Televisione dei bambini e dei ragazzi: storia e analisi

Marina D'Amato - Editori Riuniti Roma - 1989

Lo schermo incantato: trent'anni di televisione per ragazzi

Marina D'Amato - Editori Riuniti Roma - 1999

I teleroi: i personaggi, le storie, i miti della Tv dei ragazzi

Paola De Benedetti - Rubettino - 2003

Ermanno Detti - Roberto Maragliano Editori Riuniti Roma - 1992

Tv e minori. Uno scenario nazionale e internazionale

La tv di testo: pedagogie del piccolo schermo

Giovanella Greco - Rubettino Catanzaro - 2000

Socializzazione virtuale: bambini e Tv nei nuovi scenari tecnologici

Patricia M. Greenfield - Armando Roma - 1995

Mente, media: gli effetti della televisione e dei computer e dei videogiochi sui bambini

C. Lastrego - F. Testa - Einaudi Torino - 1988

Dalla televisione al libro: bambini e informazione

Cristina Lastrego - Francesco Testa - Einaudi Torino - 1990

Istruzioni per l'uso del televisore

Dafna Lemish - Raffaello Cortina - 2008

I bambini e la tv

Z. Lorenzi - Litografia Amorth Trento - 1982

Famiglia, ragazzi e televisione

E. Manna - G. Statera - ERI Torino - 1982

Età evolutiva e televisione: livelli di analisi e dimensioni della fruizione

Lucia Masselli - Giuffrè - 2009

Televisione e minori. Tutela pubblicistica

Mario Morcellini - Meltemi Roma - 1999

La Tv fa bene ai bambini

Moige - Ma.GI. - 2008

Un anno di zapping

Alberto Parola (a cura di) - Franco Angeli - 2006

Vedere, guardare, osservare la tv.

Proposte di ricerca-azione sulla qualità dei programmi televisivi per i minori

Paola Pastacaldi - Bruno Rossi - Salani Milano - 1999

Vorrei essere trasmesso: cosa dicono i bambini della televisione

Alberto Pellai - Franco Angeli Milano - 1999

Teen Television: gli adolescenti davanti e dentro la tv

Alberto Pellai - Franco Angeli - 2001

Il nuovo bambino che addomesticò la televisione.

La guida per crescere bambini felici e teleducati

Erica Pellegrini - Nuova ERI Torino - 1995

Gian Burrasca, Pinocchio e Company: il racconto televisivo per ragazzi 1954-1994

Antonella Randazzo - Il Leone Verde - 2007

Bambini psico-programmati. Televisione e videogiochi

Teleduchiamo: linee per un uso didattico della televisione

Pier Cesare Rivoltella - Roberto Giannatelli - Elle Di Ci Torino - 1994

Sergio Spini - La Scuola Brescia - 1995

Televisione e problemi educativi

Leonardo Trisciuzzi - Simonetta Ulivieri - Franco Cambi - Lisciani&Giunti Teramo - 1993

Il bambino televisivo: infanzia e tv tra apprendimento e condizionamento

- **CARTONI ANIMATI**

Pierluca Marchisio - Guido Michelone - Castelvevchi Roma - 1999

I Simpson: l'allucinazione di una sit-com

Guido Michelone - Bompiani Milano - 2000

I Simpson: una famiglia dalla A alla Z

Marco Pellitteri - Castelvechi Roma - 1999

Mazinga nostalgia. Storia, valori e linguaggi della Goldrake-Generation

Corrado Peperoni (a cura di) - Bulzoni - 2007

I Simpson, il ventre onnivoro della Tv postmoderna

- **CINEMA**

AA.VV. - Sellerio Palermo - ed. 1990/ed. 1991

Dialoghi tra film, video, televisione

Gianfranco Bettetini - Sansoni Firenze - 1981

Tra cinema e televisione: materiali sul rapporto tra due mezzi di comunicazione di massa

Roberto Campari - Gianfranco Bettetini - Università degli Studi Parma - 1978

Tempo di film: tempo di Tv

A. Comazzi - Utet Libreria Torino - 1999

Schermi: le immagini del cinema della televisione e del computer

Q. Di Paolo - Nuova Arnica Roma - 1996

Cinema e televisione: tecniche e linguaggio

Aldo Grasso - Cusl Milano - 1997

Fra cinema e televisione

C. Lizzani - Marsilio Venezia - 1995

Il discorso delle immagini. Cinema e televisione: quale estetica?

Renato May - Edizioni 5 Lune Roma - 1957

Civiltà delle immagini: la tv e il cinema

D. Palma - M. Santella - ERI Torino - 1989

Cinema e televisione: chi è Davide, chi Golia

F. Petrocchi - Nuova Eri Torino - 1996

Il cinema della televisione italiana: la produzione cinematografica di RAI e Fininvest (1976-1994)

G. Vaiano - Ente dello Spettacolo Roma - 1990

Regia anni Novanta tra cinema e televisione

- **CONSUMO**

AA. VV. - Istituto Agostino Gemelli Milano - 1965

I tipi umani della televisione come portatori di valori e di modelli di comportamento

Lo spettatore attivo: 10 anni di Osservatorio Rai e Mediaset sulla televisione

Vittorio Bossi - Mario Abis - Alberto Carullo - Mursia Milano - 1999

Il mestiere di telespettatore: televisione, audience e società

AA.VV. - ISU-Università Cattolica Milano - 1996

L'arte di guardare la Tv... e rimanere sani

Salvatore Agresta - Giorgio Paglia - Paoline Editoriale Libri Milano - 1998

Davanti allo schermo: storia del pubblico televisivo

Francesca Anania - La Nuova Italia Scientifica Roma - 1997

Cercasi audience disperatamente

Ian Ang - Il Mulino Bologna - 1998

Dalla parte dello spettatore

Vittorio Bossi - RAI-ERI Roma - 1999

Tra me e te: strategie di coinvolgimento dello spettatore nei programmi della neotelevisione

Francesco Casetti (a cura di) - ERI Torino - 1988

Fausto Colombo - Piermarco Aroldi (a cura di) - Vita e Pensiero - 2003

Le età della Tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani

Fausto Colombo Piermarco Aroldi (a cura di) - Rti - 2007

Successi culturali e pubblici generazionali

M. Costa - Age Napoli - 1993

La televisione e le passioni

S. Dinelli - Franco Angeli Milano - 1999

La macchina degli affetti: cosa ci accade guardando la TV?

Erina Biaggio Fazioli - Red Edizioni - 2009

Video dipendenti o videointelligenti? Per un uso corretto della televisione

Franco La Cecla - Stefano Savona - Piero Zanini - Federico Motta - 2005

Light From The Box - Oltre lo schermo

Alberto Marinelli - Giovambattista Fatelli (a cura di) - Meltemi Roma - 2000

Tele-visioni

Marco Marturano - Marina Villa - Nicoletta Vittadini - RAI-ERI Roma - 1998

Cittadini, giudici, giocatori: le forme di partecipazione del pubblico nella neotelevisione

Maria Pia Pozzato - Nuova ERI Torino - 1992

Dal "Gentile pubblico all'Auditel":

quarant'anni di rappresentazione televisiva dello spettatore

Maria Pia Pozzato - Nuova ERI Torino - 1995

Lo spettatore senza qualità: competenze e modelli di pubblico rappresentati in TV

Nora Rizza - ERI Torino - 1986

Immagini di televisione: strategie di orientamento del consumo televisivo

Nora Rizza - Patrizia Violi - Mauro Wolf - ERI Torino - 1984

La ripresa diretta: spettatori e testi della contemporaneità televisiva

Roger Silverstone - Il Mulino Bologna - 2000

Televisione e vita quotidiana

- **DIGITALE**

Gian Paolo Balboni - Giovanni Venuti - Tilab - 2004

Dtt e servizi interattivi

Hervé Benoit - Hoepli - 2003

Manuale della televisione digitale

Milly Buonanno - Laterza - 2007

L'età della televisione. Esperienze e teorie

Gian Maria Corazza - Sergio Zenatti - Gremese - 2008

Televisione digitale. Dall'analogico al numerico

Maurizio Costanzo - Carlo Maria Lomartire - Il Sole 24 ore - 2002

La tv secondo me. Il futuro della televisione nella rivoluzione digitale

Argeo Deotto - Lia Deotto - Co. Ei - 2005

Ricezione della televisione digitale. Terrestre - Dtt e satellitare. Tecnologie e impianti

Jean-Noel Dibie - Jaca Book - 2004

La sfida della televisione. Pubblica, digitale, senza frontiere

Lisa Di Felicianantonio - Michele Mezza - Guerini e Associati - 2004

Switch Over. Scenari e obiettivi della tv al tempo del digitale terrestre

Edoardo Fleischner - Franco Angeli - 2002

La tv diventa digitale. Scenari per una difficile transizione

Aldo Frignani - Elena Poddighe - Vincenzo Zeno Zencovich - Giuffrè - 2006

La televisione digitale: temi e problemi

Armando Fumagalli - Franco Angeli - 2006

Dalla tv digitale alla Mobile tv

Andreina Mandelli - Paolo Prestinari - Guerini e Associati - 2006

Business Tv. Comunicazione d'impresa nell'era digitale.

Corporate tv-Post Tv, T-Learning, Digital Signage...

Giorgio Manzoli - Editoriale Delfino - 2006

Televisione digitale. Via satellite, cavo, ponte radio terrestre

Gian Piero Palombini - Editrice Cinetecnica - 2003

Digital T.V.. La tv del futuro

Pamela Maria Pinna - Gremese - 2008

Televisione digitale terrestre. Storia, tecnologie e sviluppi della nuova televisione

Francesca Piredda - Franco Angeli - 2009

Design della comunicazione audiovisiva.

Un approccio strategico per la «televisione debole»

Luigi Pugliese - Mcf - 2003

Next Tv. La via italiana al digitale terrestre

Enrico Pulcini - Franco Angeli - 2006

Click TV. Come Internet e il digitale cambieranno la televisione

Francesco Siliato - Maggioli Editore - 2008

Televisione digitale

Davide Turi - Roberto Borroni - Franco Angeli - 2007

La tv digitale terrestre. Manuale per il professionista della televisione

- **DONNE**

Marosia Castaldi - Manni - 2008

Televisione

Loredana Cornero - Rai-Eri - 2002

Una, nessuna... a quando centomila? La rappresentazione della donna in televisione

- **ECONOMIA**

AA.VV. - EDT Torino - 1989

L'economia dietro il sipario: teatro, opera, cinema, televisione

Stefano Balassone - Meltemi Roma - 2000

La Tv nel mercato globale

M. Gambaro - F. Silva - Il Mulino Bologna - 1992

Economia della televisione

Claudio Dematté - Fabrizio Perretti - Etas Libri Milano - 1997

L'impresa televisiva

F. De Vescovi - Il Mulino Bologna - 1997

Il mercato della televisione

F. De Vescovi - Liocorno Roma - 1992

L'immagine e lo specchio: viaggio nell'economia della pubblicità e televisione,

G. Richeri - Baskerville Bologna - 1993

La tv che conta: televisione come impresa

Angelo Zaccone - Francesca Albani Medolago - Arnoldo Mondadori Milano - 2000

Con lo Stato e con il mercato ?

- **ENCICLOPEDIA**

Aldo Grasso (a cura di) - Garzanti Milano - 1996

Enciclopedia della televisione

- **FAMIGLIA**

Giulio Carminati - Vittorio Cigoli - RAI-ERI Roma - 1996

L'ospite e l'invasore: governo familiare e televisione

Francesco Casetti - Maria Luisa Bionda - San Paolo Edizioni Milano - 1995

L'ospite fisso: televisione e mass media nelle famiglie italiane

Caterina Gozzoli - Unicopli - 2006

Linguaggi televisivi e realtà familiari. Quali spazi d'incontro?

Maria Grazia Fanchi - Rai-Eri - 2001

La famiglia in televisione. La famiglia con la televisione

Z. Lorenzi - Litografia Amorth Trento - 1982

Famiglia, ragazzi e televisione

James Lull - Maltemi - 2003

In famiglia, davanti alla tv

Guido Michelone - Dario Viganò - Maria Luisa Bionda - Paoline Milano - 1995

La televisione in famiglia: trasmissioni a confronto

Nicole Sauvage - Armando Roma - 1973

Televisione e famiglia

Massimiliano Tarozzi (a cura di) - Franco Angeli - 2007

Il governo della tv. Etnografie del consumo televisivo in contesti domestici

- **FICTION**

AA.VV. - Dino Audino - Roma - 1999

La fiction in Italia: parlano autori, broadcaster, produttori

Jordi Ballo - Xavier Perez - Ipermedium - 2005

Io sono già stato qui. Fiction e ripetizione

Milly Buonanno - RAI-ERI Roma - 1998

Andante con moto: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno (a cura di) - Nuova ERI Torino - 1994

Il bardo sonnacchioso: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno (a cura di) - Nuova ERI Torino - 1996

Ciak! Si gira: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno - Nuova ERI Torino - 1994

E' arrivata la serialità: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno (a cura di) - ERI Torino 1998

Eurofiction 1997: primo rapporto sulla fiction televisiva in Europa

Milly Buonanno - RAI-ERI Roma - 1998

Eurofiction 1998: secondo rapporto sulla fiction televisiva in Europa

Milly Buonanno - RAI-ERI Roma - 1999

Eurofiction 1999: terzo rapporto sulla fiction televisiva in Europa

Milly Buonanno - Rai-Eri Roma - 2001

Eurofiction 20: quarto rapporto sulla fiction televisiva in Europa

Milly Buonanno - Rai-Eri - 2006

Le radici e le foglie

Milly Buonanno - Rai-Eri - 2008

La posta in gioco

Milly Buonanno - Liguori Napoli - 1996

Leggere la fiction: 'narrami o diva' rivisitata

Milly Buonanno - RAI Roma - 1985

Matrimonio e famiglia: ricerca sui racconti televisivi

Milly Buonanno - Liguori Napoli - 1994

Narrami o diva: studi sull'immaginario televisivo

Milly Buonanno (a cura di) - Nuova ERI Torino - 1993

Non è la stessa storia: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno - RAI-ERI Roma - 1999

Provando e riprovando: la fiction italiana : l'Italia nella fiction

Milly Buonanno - Nuova ERI Torino - 1991

Il reale è immaginario: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno - Rai-Eri Roma - 2000

Ricomposizioni: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno - Nuova ERI Roma - 1992

Sceneggiare la cronaca: la fiction italiana l'Italia nella fiction

Milly Buonanno (a cura di) - ERI Torino 1997

Il senso del luogo: la fiction italiana, l'Italia nella fiction

Milly Buonanno - ERI Torino - 1988

I sogni e le paure: l'impegno civile e la politica nella fiction televisiva

Saveria Capecchi - Rai-Eri Roma - 2000

Ridendo e sognando (con le soap): il pubblico di Un posto al sole e di Beautiful

Luigi Cancrini - Guido Corazziari - Nuova ERI Torino - 1989

La morte apparente: drogati e spacciatori nella fiction televisiva

Francesco Casetti- Federica Villa (a cura di) - Nuova ERI Torino 1992

La storia comune: funzioni, forma e generi della fiction televisiva

Paola Colaiacomo - Luca Sassella Roma - 1999

Tutto questo è Beautiful: forme narrative della fine millennio

Emiliana De Blasio - Michele Sorice - Audino - 2004

Cantastorie mediali

Pamela Douglas - Audino - 2006

Scrivere le grandi serie TV

Giorgia Iovane - Carocci - 2009

La fiction televisiva

Silvia Leoni - Ellissi - 2005

La fiction

Franco Monteleone (a cura di) - Audino - 2005

Cult Series

Roberto Pastore - Lindau - 2008

Sulle strade della fiction

Massimo Scaglioni - Vita e pensiero - 2006

Tv di culto

Paolo Taggi - Editori Riuniti - 2000

Vite da format. La tv nell'era del Grande Fratello

Enrica Tedeschi - Il pallottoliere Roma - 1995

Metodi di analisi della fiction tv: la soap opera

Silvana Valerio - ERI Torino - 1992

Leggere la soap opera: Quando si ama & Beautiful

- **FORMAT**

Michele Sorice - Effatà - 2005

Programmi in scatola. Il format nella tv globale

- **GENERI**

Francesco Arlanch - Franco Angeli - 2008

Vite da film. Il film biografico nel cinema di Hollywood e nella televisione italiana

Sara Bentivegna - Mario Morcellini - ERI Torino - 1989

L'obbligo del nuovo: televisione e spettacolo tra innovazione e tradizione

Gianfranco Bettetini - Francesco Casetti - Paolo Fabbri - Rai Roma - 1977

Contributi bibliografici ad un progetto di ricerca sui generi televisivi

Francesco Casetti - Lucia Lumbelli - Mauro Wolf - Fondazione Rizzoli Milano - 1979

Indagine su alcune regole di genere televisivo

Leandro Castellani - Studium - Roma - 1995

La Tv dall'anno zero: linguaggio e generi televisivi in Italia

Aldo Grasso - Massimo Scaglioni - Garzanti - 2005

Che cos'è la televisione.

Il piccolo schermo fra cultura e società: i generi, l'industria, il pubblico

- **GUERRA**

Guido Barlozzetti - Franco Angeli - 2002

Eventi e riti della televisione. Dalla Guerra del Golfo alle Twin Towers

Luisa Cicognetti (a cura di) - Marsilio - 2003

La guerra in televisione. I conflitti moderni tra cronaca e storia

Ennio Remondino - Sperling&Kupfer - 2002

La televisione va alla guerra

Antonio Scurati - Ombre corte - 2003

Televisioni di guerra.

Il Conflitto del Golfo come evento mediatico e il paradosso dello spettatore totale

- **IDENTITÀ**

Antonio Costa - Giovanna Grignaffini - Leonardo Quaresima - ERI Torino - 1985

Lo spettacolo degli italiani: strategie di immagine e identità nazionale nella scena televisiva

Chiara Giaccardi - Anna Manzato - Giorgio Simonelli - Franco Angeli - ERI Torino - 1998

Il paese catodico: televisione e identità nazionale in Gran Bretagna, Italia e Svizzera Italiana

Giorgio Grossi - ERI Torino - 1994

Italia Italia: immagine e identità del Bel Paese nell'attualità televisiva

- **INFORMAZIONE**

Wolfgang Ahtner - Hill McGraw Milano - 1997

Il reporter televisivo:

manuale pratico per un giornalismo televisivo credibile e di (buona) qualità

Dante Alimenti - S.E.I Torino - 1978

TG segreto

Paolo Baldi - ERI Torino - 1988

Il rotocalco elettronico: dalla fabbrica dei sogni alla fiera della curiosità

Giovanni Bechelloni, Paolo Liguori - 1995

Giornalismo o postgiornalismo? Studi per pensare il modello italiano

Gianfranco Bettetini - Aldo Grasso (a cura di) - ERI Torino - 1984

Contributi di studio: cos'è e come si fa l'intervista nel telegiornale

Massimo Buscema - ERI Torino - 1982

Contributi di studio: analisi semiotica del telegiornale

Maria Grazia Buzzone - Rizzoli - 2002

L'avventurosa storia dei tg in Italia

Omar Calabrese - Guido Volli - Laterza Bari - 1980

Come si vede il telegiornale

O. Calabrese - U. Volli - Laterza Bari - 1995

I telegiornali. Istruzioni per l'uso

Vichi De Marchi - Maria Cristina Ercolessi - Nuova ERI Torino - 1991

Terzo mondo e quarto potere: i Continenti della crisi raccontati dalla televisione

Rosaria De Medici - Audino - 2005

Il lavoro del conduttore. Storie, drammaturgia tecniche di racconto nei telegiornali

Emilio Fede - Europa Scienze Umane - 2008

Dietro lo schermo. L'arte della comunicazione televisiva

Franco Ferrarotti (a cura di) - RAI Roma - 1985

Televisione e potere

Claudio Fracassa - Editori Riuniti - 2007

Sotto la notizia niente

Gianni Garrucciu - Alessandro Curzi - Alberto La Volpe - Bruno Vespa - Capone Lecce - 1992

Il telegiornale tra informazione, potere e spettacolo

G. Gili - A. Natale - Angeli Milano - 1995

Immagini di realtà: l'informazione d'attualità nella televisione pubblica e privata (1988-1994)

Roberto Grandi (a cura di) - ERI Torino - 1988

TG fatti così: analisi del formato dei telegiornali

Alfredo Macchi - Franco Angeli Milano - 2000

I tg del futuro: l'informazione televisiva nell'era digitale

Paolo Mancini - Angelica Mucchi Faina - Franca Orletti - RAI Roma - 1981

La distinzione tra notizia e commento nel telegiornale: un approccio interdisciplinare

Paolo Mancini - Nuova ERI - Torino - 1991

Guardando il telegiornale: per una etnografia del consumo televisivo

G. Marrone - Meltemi Roma - 1998

Estetica del telegiornale

Giuseppe Mazzei - Rai-Eri - 2005

Giornalismo radio televisivo. Teorie tecniche linguaggi

Neil Postman - Steve Powers - Armando Roma - 1999

Come guardare il telegiornale

Maria Pia Pozzato (a cura di) - Rai-Eri Roma - 2001

Linea a Belgrado.

La comunicazione giornalistica della tv italiana durante la Guerra per il Kosovo

Franco Rositi - Massimo Bonfantini - Mimmo Lombezzi - RAI Roma - 1980

I modi dell'argomentazione televisiva:

analisi logica e epistemologica delle rubriche televisive di attualità

G. Simonelli - Interlinea Novara - ed. 1997/ed. 2001

Speciale tg: forme e contenuti del telegiornale

- **INTERATTIVITÀ**

Bino Olivi - Bruno Somalvico - Il Mulino - 2003

La nuova Babele elettronica.

La tv dalla globalizzazione delle comunicazioni alla società dell'informazione

Maria Grazia Mattei - Il Portolano Pavia - 1994

Televisione e interattività

Jean-Louis Missika - Lupetti - 2007

La fine della televisione

Antonio Nicita - Giovanni Ramello - Francesco Silva - Il Mulino - 2008

La nuova televisione

RAI Radiotelevisione italiana RAI - Roma - 1995

La televisione interattiva: le opportunità di servizio

Massimo Scaglioni - Anna Sfardini - Carocci - 2008

Multi TV

Carlo Sorrentino (a cura di) - Rai-Eri - 2008

Attraverso la rete

- **INTERNET**

E. Ciancico - Marsilio Venezia - 1997

Internet e televisione:

un'analisi delle esperienze e di come affrontare i problemi di contenuto e di pubblicità

Dom Serafini - Lupetti - 1999

La televisione via Internet. Una nuova frontiera

Laura Tettamanzi - RAI-ERI Roma - 2000

Spettatori nella rete: la relazione fra tv e Internet come modello di tv interattiva

Tommaso Tessarolo - Apogeo - 2007

Net Tv. Come Internet cambierà la televisione per sempre

- **LIBRO**

Aldo Grasso (a cura di) - Nuova ERI Torino - 1993

Il libro e la televisione: storia di un rapporto difficile

- **MEDICINA**

AA.VV - RAI-ERI Roma - 1999

Il caso Di Bella nella televisione e nella stampa italiana

- **MULTICULTURALISMO**

Vichi De Marchi - Maria Cristina Ercolessi - ERI Torino - 1991

Terzo mondo e quarto potere: i Continenti della crisi raccontati dalla televisione

Carlo Marletti - Nuova ERI Torino - 1991

Extracomunitari: dall'immaginario collettivo al vissuto quotidiano del razzismo

Carlo Marletti - Khaled Fouad Allam - Nuova ERI Torino - 1995

Televisione e Islam: immagini e stereotipi dell'Islam nella comunicazione italiana

Luigi Mauri - Stefano Laffi - Daniele Cologna - RAI-ERI Roma - 1999

Così vicini, così lontani: per una comunicazione multiculturale

- **MUSICA**

Domenico Baldini - Castelveccchi Roma - 2000

MTV: il nuovo mondo della televisione

L. Bolla - F. Cardini - RAI ERI Torino - 1997

Macchina sonora: la musica nella televisione italiana

G. Sibilla - RAI-ERI Roma - 1999

Musica da vedere: il videoclip nella televisione italiana

E. Simeon - Rugginenti Milano - 1995

Per un pugno di note:

storia, teoria, estetica della musica per il cinema, la televisione e il video

- **NEOTELEVISIONE**

Marcello Walter Bruno - Rubbettino Messina - 1994

Neotelevisione: dalle comunicazioni di massa alla massa di comunicazioni

Francesco Casetti (a cura di) - ERI Torino - 1988

Tra me e te: strategie di coinvolgimento dello spettatore nei programmi della neotelevisione

Marco Maturano - Marina Villa - Nicoletta Vittadini - RAI-ERI Roma - 1998

Cittadini, giudici, giocatori:

le forme di partecipazione del pubblico nella neotelevisione

Marcello Pecchioli (a cura di) - Costlan - 2005

Neotelevisione

Renato Stella - Donzelli Roma - 1999

Box populi: il sapere e il fare della neotelevisione

- **ORDINAMENTO**

Jader Jacobelli - Laterza Bari - 1997

La svolta della tv: ordinamento, nuove tecnologie, programmi, audience, palinsesti

Piermarco Aroldi - Carocci - 2007

I tempi della tv. La televisione tra offerta e consumo

G. Barlozzetti - Angeli Milano - 1986

Il palinsesto: testo apparato e generi della neotelevisione

Le logiche della televisione

Gianfranco Bettetini - Paolo Braga - Armando Fumagalli - Franco Angeli - 2008

N. Rizza - Nuova ERI Torino - 1989

Costruire palinsesti:

modalità logiche e stili della programmazione televisiva tra pubblico e privato

- **PERSONAGGI TELEVISIVI**

Silvano Ambrogi - Nuova ERI Torino - 1992

Quando Benigni rompe il video

Maurizio Costanzo - Baldini&Castoldi Milano - 1996

Televisione è piccola

Laura Delli Colli - Mimmo Ugliano - Lupetti Milano - 1995

Notorius: personaggi in cerca di popolarità

Gianfranco Funari - Rizzoli - 2009

Il potere in mutande

David Grieco - Laura Beaumont Revelli - Bompiani Milano - 1995

Funari é Funari?

Ornella Magrini - Zona - 2009

Il re del varietà. Antonello Falqui. Quel magico "tocco" che ha fatto grande la TV

Vincenzo Mastronardi - Centro Scientifico - 2007

I personaggi della TV, tipi, comportamenti e tipologia

Valeria Muccifora - Castelvecchi Roma - 2000

Grazie, Raffa! L'estetica del Tuca Tuca e il mito della Carrà

Carlo Macchitella - Bompiani - 1998

Grazie, Derrick

Roberto Scarpetti - Annalisa Strano - Zona - 2004

Commissario Montalbano. Indagine di un successo

Stefano Zurlo - Bietti - 2009

La strega della Tv: Vanna Marchi. Ascesa e caduta di un mito

- **POLITICA**

AA.VV. - Nuova ERI - Torino 1995

I media scendono in campo: le elezioni politiche 1994 in televisione

AA.VV. - ERI - Roma - 1998

Lo spettacolo della politica: protagonismo e servizio nel talk show elettorale

Sara Bentivegna - Nuova Italia Scientifica - Roma 1997

Al voto con i media: le campagne elettorali nell'età della Tv

Ernesto Bettinelli - Einaudi Torino - 1995

Par condicio: regole, opinioni, fatti

Omar Calabrese - Laterza Bari - 1998

Come nella boxe: lo spettacolo della politica in TV

Giandomenico Crapis - Editori Riuniti - 2002

Il frigorifero del cervello.

Il Pci e la televisione da «Lascia o raddoppia?» alla battaglia contro gli spot

Giandomenico Crapis - Meltemi - 2006

Televisione e politica negli anni Novanta

Gianni Cuperlo - Donzelli - 2004

Par condicio? Storia e futuro della politica in televisione

Franco Debenedetti - Antonio Pilati - Einaudi - 2009

La guerra dei trent'anni. Politica e televisione in Italia (1975-2008)

Franco Debenedetti - Rubbettino - 2007

Quarantacinque per cento. Una critica liberale al progetto Gentiloni sulla tv

Vittorio Emiliani - Garzanti - 2002

Affondate la Rai. Viale Mazzini, prima e dopo Berlusconi

Franco Ferrarotti (a cura di) - RAI Roma - 1985

Televisione e potere

Giuseppe Gnagnarella - Carabba - 2008

La bella preda. RAI tra politica e audience

Marino Livolsi - Ugo Volli - Franco Angeli Milano - 1995

La comunicazione politica tra prima e seconda repubblica

P. Mancini - L. Borgia - Nuova ERI Torino - 1993

Persone sulla scena: la campagna elettorale 1992 in televisione

Rolando Marini - Franca Roncarolo - ERI Roma - 1997

I media come arena elettorale: le elezioni politiche 1996 in tv e nei giornali

Carlo Marletti - ERI Torino - 1985

Prima e dopo: tematizzazione e comunicazione politica

E. Menduni - Il Mulino Bologna - 1996

La più amata dagli italiani: la televisione tra politica e telecomunicazioni

M. Morcellini - Costa&Nolan Roma - 1995

Elezioni di TV: televisione e pubblico nella campagna elettorale 94

E. Novelli - Nuova Italia Firenze - 1995

Dalla Tv di partito al partito della TV: televisione e politica in Italia 1960-1995

Cinzia Padovani - Asterios - 2008

Un'attrazione fatale. Televisione pubblica e politica in Italia

Renzo Renzi - Bulzoni - 2001

La bella stagione

Carlo Rognoni - Tropea - 2003

Inferno TV. Berlusconi e la legge Gasparri

Jvan Sica - Asterios - 2006

Il Berlusconi come oggetto di consumo. Decostruzione della politica e neo-televisione

Roberto Zaccaria - Baldini Castoldi Dalai - 2003

Televisione: dal monopolio al monopolio.

D. Sassoon (a cura di) - ERI Torino - 1987

Legami pericolosi: rapporti tra potere politico e televisione in quindici Paesi

Isabella Pezzini - Meltemi Roma - 2001

Lo spot elettorale: la vicenda italiana di una forma di comunicazione politica

Franco Torchia - Edizioni Mapograf Vibo Valentia - 1997

La videopolitica nelle campagne elettorali

Ugo Volli - Marino Livolsi - Franco Angeli Milano - 1997

Il televoto: la campagna elettorale in televisione

- **PROGRAMMI: CONTENUTO, QUALITÀ, VALORI**

AA.VV. - Marsilio - Venezia 1999

Archivi televisivi e storia contemporanea: quattro esperienze europee a confronto

AA.VV. - Erga Genova - 1999

Indici & media: il rilevamento dell'ascolto radiotelevisivo

AA.VV. - ERI Torino - 1988

A Est di Dallas telefilm Usa ed europei a confronto

AA.VV. - Nuova ERI Torino 1994.

Le passioni nel serial TV: Beautiful, Twin Peaks, l'Ispettore Derrick

Alberto Abruzzese - Luisella Bolla - Tina Bianco - ERI Torino - 1985

Con la partecipazione straordinaria di...: dieci anni di varietà televisivo

Alberto Abruzzese - Antonio Cavicchia Scalamonti - Nuova ERI Torino - 1992

La felicità eterna: la rappresentazione della morte in tv e nei media

Alberto Abruzzese - Costa&Nolan Genova - 1995

Lo splendore della Tv: origini e destino del linguaggio audiovisivo

Francesca Anania - ERI Torino - 1986

La storia sfuggente: una analisi dei programmi storici televisivi

Achille Ardigò - ERI Torino - 1987

La partecipazione negata: soggetti e programmi dell'accesso

Enzo Argante - Giuseppe Padovani - Giorgio Triani - Lupetti Milano - 1999

La Buona TV

Piermarco Aroldi - Franco Angeli Milano - 1999

La meridiana elettronica: tempo sociale e tempo televisivo

Piermarco Aroldi - ISU-Università Cattolica Milano - 1997

Tempo televisivo e tempo sociale

Daniele Barbieri - Nuova ERI Torino - 1996

Questioni di ritmo: l'analisi tensiva dei testi televisivi

Giovanni Bechelloni - Milly Buonanno - Fondazione Adriano Olivetti Roma - 1993

Televisione e valori: un approccio sociologico

Amedeo Benedetti - De Ferrari Genova - 1996

Il comportamento televisivo

Sara Bentivegna - Mario Morcellini - Nuova ERI Torino - 1989

L'obbligo del nuovo: televisione e spettacolo tra innovazione e tradizione

Serenella Besio - Franca Roncarolo - Nuova ERI Torino - 1995

L'handicap dei media: disabili e disabilità nell'offerta televisiva

Gianfranco Bettetini - Chiara Giaccardi - Piermarco Aroldi - RAI-ERI Roma - 1997
Televisione culturale e servizio pubblico

Luisella Bolla - Flaminia Cardini - Nuova ERI Torino - 1994
Le avventure dell'Arte in Tv: quarant'anni di esperienze italiane

Massimiliano Bucchi - RAI-ERI Roma - 1999
Vino, alghe e mucche pazze: la rappresentazione televisiva delle situazioni di rischio

Milly Buonanno (a cura di) - ERI Torino - 1981
L'immagine inattesa: la donna nei programmi televisivi tra reale e immaginario

Milly Buonanno - Sansoni Firenze - 1999
Indigeni si diventa: locale e globale nella serialità televisiva

Milly Buonanno (a cura di) - ERI Torino - 1982
L'immagine inattesa: cultura di massa e identità femminile

Milly Buonanno - RAI Roma - 1985
Matrimonio e famiglia: ricerca sui racconti televisivi

Omar Calabrese - Sandra Cavicchioli - Isabella Pezzini, - Nuova ERI Torino - 1989
Vuoto a rendere: il contenitore - slittamenti progressivi di un modello televisivo

Gian Paolo Caprettini - Antonella Bernardi - Editori Riuniti Roma - 1996
La scatola parlante: l'evoluzione del linguaggio televisivo

Alberto Caracciolo - ERI Torino - 1988
La città nel vetro: l'immagine televisiva dei problemi urbani

Daniela Cardini - Carocci - 2004
La lunga serialità televisiva. Origine e modelli

Flaminia Cardini - Nuova ERI Roma - 1997
L'ombra del temp : memoria e passato nei programmi televisivi

Flaminia Cardini - Luisella Bolla - RAI-ERI Roma - 1999
Carne in scatola: la rappresentazione del corpo nella televisione italiana

Francesco Casetti (a cura di) - ERI Torino - 1984
**Un'altra volta ancora:
strategie di comunicazione e forme di sapere nel telefilm americano in Italia**

Carmine Castoro - Coniglio Editore - 2009
Crash Tv. Filosofia dell'odio televisivo

Sandra Cavicchioli - Isabella Pezzini - Nuova ERI Torino - 1993
La Tv-verità: da finestra sul mondo a Panopticon

Giovanni Cesareo - Feltrinelli Milano - 1974
La televisione spreca: verso una quarta fase del sistema delle comunicazioni di massa

Ivano Cipriani - Editori Riuniti - 1994
La televisione

Alessandra Comazzi - Utet Libreria Torino - 1999
Schermi: le immagini del cinema della televisione e del computer

M. Costa - Age Napoli - 1993
La televisione e le passioni

Guido Crainz - Alberto Farassino - Enzo Forcella - Nuova ERI Roma - 1996
La Resistenza italiana nei programmi della RAI

Marco Deriu - Laura Ogna - Gianni Sibilla - Rai-Eri Roma - 2001
Finestre sul mondo: racconto e rappresentazione del viaggio in tv

P. Dorfles - Nuova Eri Torino - 1991
Atlante della radio e della televisione 1988-1993

Enrico Esher - Franco Angeli - 2006

Il quarto occhio

Alberto Farassino - Gianfranco Bettetini - Bulzoni Roma - 1981

Televisione e storia

G. Gennaro - Il Grappolo Salerno - 1997

Blob: la televisione e il suo doppio

Amedeo Giglio - Editori Riuniti - 2000

La televisione

Max Giovagnoli - Audino - 2005

Fare Cross-Media. Dal Grande Fratello a Star Wars: teorie e tecniche della comunicazione integrata e distribuita nei media

AA. VV. - Mediaset-Rti - 2009

Link mono. Bla, bla, bla

Giorgio Grignaffini - Carocci - 2004

I generi televisivi

Giorgio Grossi - ERI Torino - 1984

La RAI sotto analisi: 1977-1980: le ricerche promosse dalla 'Verifica programmi trasmessi'

Maria Cristina Lasagni - Giuseppe Richeri - Nuova Eri Torino - 1996

Televisione e qualità: la ricerca internazionale, il dibattito in Italia

Marino Livolsi - Laterza Bari - 1998

La realtà televisiva

Paolo Mancini - Donatella Ronci - ERI Torino - 1986

Echi di economia: la cultura industriale nella stampa e in tv

Paolo Mancini - Rolando Marini - Donatella Ronci - ERI Torino - 1989

Il terziario incomodo: commercio e turismo tra comunicazione e società

Antonio Marziale - Rubbettino - 2007

L'onnipotenza dei media: sua maestà la tv!

Francesco Monico - Meltemi - 2006

Il dramma televisivo. L'autore e l'estetica del mezzo

Filippo Porcelli - Pratiche Milano - 1999

Schegge. La Tv dopo la Tv: cerca, trova, monta, blobba

Premio Italia (Venezia 1977) - ERI Torino - 1978

Atti del convegno su: il feuilleton in televisione

Carlo Sartori - Bompiani Milano - 1993

La qualità televisiva

Giorgio Simonelli - Nuova ERI Torino - 1994

Le sigle televisive: nascita e metamorfosi

G. Simonelli - G. Bettetini - B. Gasparini - ERI Roma - 1998

Confidarsi a voce alta : radio televisione intimità

Paolo Taggi - Pratiche Editrice Milano - 1997

Un programma di: scrivere per la televisione

Paolo Taggi - Editori Riuniti Roma - 2000

Vite da format: la tv nell'era del Grande Fratello

Walter Veltroni - Feltrinelli Milano - 1992

I programmi che hanno cambiato l'Italia: quarant'anni di televisione

Ugo Volli (a cura di) - Sperling&Kupfer - 2002

Culti tv - Il tubo catodico e i suoi adepti

Mauro Wolf (cura di) - RAI Roma - 1979

La televisione separata:

analisi di alcune variabili relative ai valori nelle trasmissioni televisive

Mauro Wolf (a cura di) - RAI Roma - 1981

Tra informazione ed evasione: i programmi televisivi di intrattenimento

- **PROGRAMMI DI SERVIZIO**

S. Marcelli - L. Solito - ERI Torino - 1995

I programmi di servizio della Rai: l'offerta di radio, televisione e televideo

Settimio Marcelli - Nuova ERI Torino - 1991

Scripta volant: viaggio nel televideo della RAI

M. Riso - RAI-ERI Roma - 1999

Parlare del tempo: le previsioni metereologiche in televisione

- **PUBBLICITÀ**

F. Alberoni - ERI Torino - 1968

Pubblicità e televisione

Laura Ballio - Adriano Zanicchi - ERI - Torino 1987

Carosello story: la via italiana alla pubblicità televisiva

Marco Giusti - Sperling&Kupfer Milano - 1995

Il grande libro di Carosello: e adesso tutti a nanna...

Aldo Grasso (a cura di) - Sipra Torino - 2000

La scatola nera della pubblicità

Gianni Statera - Sara Bentivegna - Mario Morcellini - Nuova ERI Torino - 1990

Crescere con lo spot: pubblicità televisiva e socializzazione infantile

- **PUBBLICO**

Federico Di Chio - Paolo Parenti - Bompiani - 2003

Manuale del telespettatore

Mariagrazia Fanchi - Franco Angeli - 2002

Identità medianiche. Televisione e cinema nelle storie di vita di due generazioni di spettatori

Sonia Livingstone - Carocci - 2006

Lo spettatore intraprendente. Analisi del pubblico televisivo

Marino Livolsi - Franco Angeli - 2005

Dietro il telecomando. Profili dello spettatore televisivo

Paola Olivetti - Franco Angeli - 1998

Il nuovo spettatore. Cinema, video, televisione, storia

Angelo Teodosi Zaccone - Giovanni Gangemi - Bruno Zambardino - Rai-Eri - 2008

L'occhio del pubblico

- **QUEER**

Andrea Jelardi - Giordano Bassetti - Croce Libreria - 2007

Queer tv. Omosessualità e trasgressione nella televisione italiana

- **QUIZ**

Ferdinando Sallustio - Bompiani - 2008

Un popolo di concorrenti. 50 anni di storia d'Italia attraverso i telequiz

Barbara Scaramucci - Claudio Ferretti - Rai-Eri - 2005

La vita è tutta un quiz. Da "Lascia o raddoppia?" ad oggi

- **RAI**

Gianna Cappello - Rai-Eri - 2001

Il concetto di servizio pubblico radiotelevisivo

L'evoluzione del dibattito su missione, impresa e programmazione

Franco Chiarenza - Franco Angeli - 2005

Il cavallo morente. Storia della Rai con una postfazione dalla riforma ad oggi

Roberta Gisotti - Nutrimenti - 2006

Dalla tv dei professori alla tv deficiente. La Rai della Seconda Repubblica

Angelo Guglielmi - Stefano Balassone - Rizzoli Milano - 1995

Senza rete

Franco Iseppi - Giuseppe Richeri - Franco Angeli Milano - 1980

Il decentramento radiotelevisivo in Europa:

la terza rete Tv e la ristrutturazione della radiofonia pubblica in Italia

Gabriele La Porta - Ettore Bernabei - Rai-Eri - 2003

Tv qualità. Terra promessa. Gabriele La Porta intervista Ettore Bernabei

Elio Matarazzo - Franco Angeli - 2007

La Rai che non vedrai. Idee e progetti sul servizio pubblico radiotelevisivo

Loris Mazzetti - Rizzoli - 2007

Il libro nero della Rai

Denise Pardo - Bompiani - 2009

La piovra Rai. Sprechi, vizi e privilegi della televisione di Stato

Carlo Rognoni - Tropea - 2009

Rai, addio. Memorie di un ex consigliere

Renzo Rosso - Azimut - 2007

Un passato intenso. 36 anni in Rai

- **REALITY**

Cristina Demarca - Luisa Grosso - Lucio Spaziante - Rai-Eri - 2002

Reality tv

Paolo Martini - Aliberti - 2007

Contro il Reality

Anna Sfardini - Unicopli - 2009

Reality TV. Pubblici fan, protagonisti, performer

- **RELIGIONE**

AA.VV. - ERI Torino - 1986

La narrazione del carisma: i viaggi di Giovanni Paolo II in televisione

F. Lever - Elle Di Ci - Torino - 1991

I programmi religiosi alla radio e in televisione:

rassegna di esperienze e prospettive in Italia e in Europa

Carlo Merletti - Rai-Eri - 1995

Televisione e Islam

- **SATELLITE**

Giuliano Beretta - Il Sole 24 ore - 1996

Televisione dallo spazio

Marco Centorrino - Franco Angeli - 2007

La rivoluzione satellitare. Come Sky ha cambiato la televisione italiana

Giorgio Franceschetti - Italo Ghiaini - Cuen - 2003

La televisione da satellite

Francesco Giannotti - Lupetti - 2001

Televisione su misura

- **SCIENZA**

G. Bettetini - A. Grasso - Fondazione G. Agnelli Torino - 1988

Lo specchio sporco della televisione: divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva

Leonardo Cannavò - Nuova ERI - Torino 1995

La scienza in Tv: dalla divulgazione alla comunicazione scientifica pubblica

- **SPORT**

AA.VV. - RAI-ERI Roma - 1999

Il racconto del ciclismo: Giro d' Italia e Tour de France '98 in televisione

G. Bettetini - A. Grasso - Fondazione G. Agnelli Torino - 1988

Lo specchio sporco della televisione: divulgazione scientifica e sport nella cultura televisiva

Mario Giobbe (a cura di) - Rai-Eri Roma - 1997

In diretta da... Le radio-telecronache sportive

G. Iozzia - L. Minerva - RAI ERI Torino - 1986

Un matrimonio d'interesse: sport e televisione

Luciano Minerva - ERI Torino - 1990

Il pallone nella rete: storia e numeri, vizi e virtù del calcio televisivo

AA. VV. - RAI-ERI Roma - 2000

Francia '98 il pallone globale: le patrie, i goleador, l'audience, gli sponsor...

Nicola Porro (a cura di) - ERI Torino - 1997

L'Italia in Tv agli Europei '96: il calcio come identità e rappresentazione

Giorgio Simonelli - Euresis Milano - 1997

Giochi di fine millennio - Da Atene ad Atlanta: Olimpiadi, cinema e neotelevisione

Giorgio Simonelli - A. Ferrarotti - Guerini e Associati Milano - 1995

I media nel pallone: stampa, televisione, sport

Giancarlo Tomassetti - Audino - 2004

La regia televisiva dello sport

- **STORIA**

Francesca Anania - Carocci - 2004

Breve storia della radio e della televisione italiana

Francesca Anania - Rai-Eri - 2009

I mass media tra storia e memoria

Edmondo Berselli - Mondadori - 2007

Venti di Striscia

Gianfranco Bettetini - Sansoni Firenze 1980

American Way of Television: le origini della TV in Italia

Anna Bisogno - Carocci - 2009

La storia in Tv. Immagine e memoria collettiva

Fausto Bonifacio - Bonanno - 2005

Dalla didattica alla fiction. Mutamenti nel modello della tv per l'infanzia della Rai

Daniela Brancati - Pierre Albert - André-Jean Tudesq - Dedalo Bari - 1983

Storia della radio e della televisione

Tullio Camiglieri - Mursia - 2008

La grande avventura della Pay Tv

Gian Paolo Caprettini - Ananke - 2004

Una tivù da ridere. Cinquant'anni di satire nella/sulla televisione italiana

Giovanni Cesareo - Franco Angeli Milano - 1970

Anatomia del potere televisivo

G. Crapis - Edizioni Lavoro Roma - 1999

La parola imprevista:

intellettuali, industria culturale e società all'avvento della televisione in Italia

Giulia Croce (a cura di) - Einaudi - 2008

Tutto il meglio di Carosello - 1957-1977

Francesco Devescovi - Guerini e Associati - 2008

Il crepuscolo della televisione

Laura Delli Colli - Mimmo Ugliano - Franco Angeli - 2006

L'indice dei famosi. Vent'anni di celebrità - I nuovi media della tv, del cinema, dello sport

Antonin Di Santantonio - Beatrice Gallo - Rai-Eri - 2008

Storia della scenografia televisiva

Massimo Emanuelli - Greco e Greco - 2004

50 anni di storia della televisione attraverso la stampa settimanale

Stefania Ercolani - Carlo Rognoni - Rai-Eri - 2009

Da mamma Rai alla Tv fai da te. Guida alla televisione di domani

Franco Ferrarotti - Newton&Compton - 2005

La televisione. I cinquant'anni che hanno cambiato gli usi e i costumi degli italiani

Claudio Ferretti - Umberto Broccoli - Barbara Scaramucci - Le Monnier Firenze 1997

Mamma Rai: storia e storie del servizio pubblico radiotelevisivo

Giuseppe Fiori - Garzanti Milano - 1996

Il venditore: storia di Silvio Berlusconi e della Fininvest

Giusto Gaia (a cura di) - Angeli Milano - 1999

Milano città della radiotelevisione

Vittorio Giovannelli - Mursia - 2003

Le tribù della tivù. Cinquant'anni di televisione italiana raccontati da un protagonista

Aldo Grasso - Garzanti Milano - ed. 1992/ ed. 2000

Storia della televisione italiana

Aldo Grasso (a cura di) - Vita e pensiero - 2006

Fare storia con la televisione. L'immagine come fonte, evento, memoria

Aldo Grasso (a cura di) - Eri-Rai - 2002

Schermi d'autore. Intellettuali e televisione (1954-1974)

Enrico Levi - Bur - 2002

Le trasmissioni tv che hanno fatto (o no) l'Italia

Enrico Menduni - Il Mulino - 2007

Fine delle trasmissioni

Enrico Menduni - Bompiani - 2002

Televisione e società italiana 1975-2000

Franco Monteleone - Marsilio Venezia - 1995

Storia della radio e della televisione in Italia

Peppino Ortoleva - Giunti Firenze - 1995

Un ventennio a colori: televisione privata e società in Italia (1975-1995)

Michele Sorice - Editori Riuniti - 2002

Lo specchio magico

Giancarmelo Moroni (a cura di) - Il Rostro - 2002

Quando la televisione... alle origini della tv

- **TALK SHOW**

P. Amerio - R. Ghiglione - G. Mininni - Franco Angeli Milano - 1995
La comunicazione funzionante

Gian Paolo Caprettini - Vallecchi Firenze - 1995
Del Maurizio Costanzo Show e della religione rumorosa

Gian Paolo Caprettini - Marsilio Venezia - 1994
Totem e tivù: cronache dell'immaginario televisivo

Maurizio Costanzo - Emanuela Pesci - Aliberti - 2008
Il meglio del Maurizio Costanzo Show

Luca Doninelli - Garzanti Milano - 1996
Talk Show

Paolo Morelli - L&M - 2004
Risposta a Maurizio Costanzo

Isabella Pezzini - RAI-ERI Roma - 1999
La tv delle parole: grammatica del talk show

- **TEATRO**

A. Bellotto - L. Bellotto - Nuova Eri Torino - 1996
Sipario! Teatro e televisione: modelli europei a confronto

Gianfranco Bettetini - ERI Torino - 1989
Sipario! Storia e modelli del teatro televisivo in Italia

Maria Letizia Campatangelo - RAI-ERI Roma - 1999
La maschera e il video: tutto il teatro di prosa in televisione dal 1954 al 1998

Annamaria Cascetta - Nuova ERI Torino - 1991
Sipario! 2: sinergie video teatrali e rifondazione drammaturgica

- **TECNICA**

AA.VV. - Lupetti Milano - 1998
Fare la televisione oggi: tecniche e produzione

Stefano Balassone - Maltemi - 2001
Come cavarsela in tv. Lezione di linguaggio audiovisivo

Fabrizio Battocchio - Carocci - 2003
La produzione televisiva

Gian Paolo Caprettini - Carocci - 2005
Fare televisione

Gian Paolo Caprettini - Carocci - 2005
Linguaggi televisivi. Progettare, scrivere, comunicare, insegnare

Cristiano Ciappei - Claudia Livia Costa - Franco Angeli - 2007
**La gestione degli spettacoli.
Dall'impresa tv, all'ideazione di un format, alla realizzazione della produzione**

Gian Maria Corazza - Sergio Zenatti Gremese - 1999
Dentro la televisione

Maurizio Costanzo - Flaminia Morandi - Carocci - 2003
Facciamo Fintache. L'industria televisione: produrre fiction seriale

Maurizio Costanzo - Flaminia Morandi Carocci - 2004
Lo chiamavano varietà. L'industria televisione: produrre l'intrattenimento

Francesco Devescovi - Guerini e Associati - 2003
Principi di economia della televisione

Gianni Di Giuseppe - Eurispes&Link Campus - 2008
Manuale del produttore televisivo

Axel Fiacco - Editori Riuniti - 2007

Capire i format. Che cosa sono, come funzionano, come si progettano

Giacomo Gambetti - Gremese - 2006

Capire il cinema e la televisione

Maurizio Gianotti - Eurispes&Link Campus - 2008

Fare l'autore per la tv. Dalla Rai a Mediaset, dalla radio ai nuovi media

Sandra Lischi - Carocci - 2005

Il linguaggio del video

Des Lyver - Graham Swainson - Audino - 2003

Le basi del fare tv

Roberto Mastrianni - Giappichelli - 2004

Riforma del sistema radiotelevisivo italiano e Diritto europeo

Rita Mazza - Giappichelli - 2006

Diffusione televisiva e Disciplina comunitaria della concorrenza

Enrico Menduni - Laterza - 2008

I linguaggi della radio e della televisione. Teorie, tecniche, format

Enrico Menduni - Antonio Catolfi - Carocci - 2002

Le professioni del video

Enrico Menduni - Antonio Catolfi - Laterza - 2009

Produrre Tv. Dallo studio televisivo a Internet

Carlo Nardello (a cura di) - Rai-Eri - 2007

Marketing televisivo

Filippo Porcelli - Il Saggiatore - 2005

Schegge. La tv dopo la tv

D. E. Ravalico - Giorgio Terenzi - Hoepli Milano - 1988

Il video libro: televisione pratica in bianco-nero ed a colori

Pasquale Rotunno - Rubettino - 2003

La tv in Europa. Oggetto: riordinamento e funzioni dei servizi pubblici

Carlo Solarino - Vertical Milano - 1995

Per fare televisione :

manuale completo di apparecchiature, studi, illuminazione, linguaggio, programmi

Paolo Taggi - Audino - 2008

Il Dna dei programmi tv

Paolo Taggi - Editori Riuniti - 2003

Il manuale della televisione

Paolo Taggi - Rai-Eri - 2007

Morfologia dei format televisivi

Paolo Taggi - Il Saggiatore - 2005

Un programma di. Scrivere per la tv

Gianna Tani - Cairo - 2009

Come nasce una star. Consigli e segreti per avere successo in tv

Francesca Traversi - Maurizio Dovigi - Franco Angeli - 2002

Come entrare nel mondo della tv

- **TELECOMUNICAZIONI**

Franco Iseppi - RAI-ERI Roma - 1998

Il ruolo e la missione del servizio pubblico radiotelevisivo e l'etica d'impresa

Domenico Ioppolo - Antonio Pilati - Sperling&Kupfer Milano - 1999

Scenari della televisione europea nell'epoca digitale

Enrico Menduni - Il Mulino Bologna - 1996

La più amata dagli italiani: la televisione tra politica e telecomunicazioni

Mauro Miccio - Marco Mele - Sperling&Kupfer Milano - 1997

Le televisioni del futuro: gli sviluppi della comunicazione nell'era della tecnologia digitale

Margherita Pagani - Egea Milano - 2000

La Tv nell'era digitale:

le nuove frontiere tecnologiche e di marketing della comunicazione televisiva

G. Sodano - M. Pacelli - Liguori Napoli - 1995

Nascita di Venere: la televisione e le cattedrali elettroniche

- **TELEFILM**

Stefania Carini - Vita e Pensiero - 2009

Il testo espanso. Il telefilm nell'età della convergenza

Giuseppe Cozzolino - Carmine Treanni Aracne - 2004

Planet serial. I telefilm che hanno fatto la storia della Tv

Leopoldo Damerini - Chiara Poli Garzanti - 2008

La vita è un telefilm

Leopoldo Damerini - Fabrizio Margaria Garzanti - 2001/2004

Dizionario del telefilm

Giorgio Glaviano - Audino - 2008

Grey's Anatomy. Anatomia di una serie di culto

Aldo Grasso - Mondadori - 2007

Buona maestra. Perché i telefilm sono diventati più importanti del cinema e dei libri

Federica Marchetti - Tabula Fati - 2008

Giallo in TV - Dizionario del telefilm

Maria Pia Pozzato - Giorgio Grignaffini - Rti - 2008

Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction

Massimo Scaglioni - Vita e Pensiero - 2006

Tv di culto. La serialità televisiva americana e il suo Fandom

Elisabetta Tintori - DelosBooks - 2006

C.S.I. Crime Scene Investigation

Vaz Mark Cotta - Buena Vista - 2006

Lost - La guida

Igor Vazzaz - Alpha Test - 2007

I telefilm a test

Igor Vazzaz - Alpha Test - 2008

Dr. House a test

- **TELEFONO**

Giolo Fele - RAI-ERI Roma - 1998

Le piccole cerimonie dei media: i quiz telefonici della neo-televisione

Giorgio Simonelli - P. Taggi - Bulzoni Roma - 1985

I fantasmi del dialogo: il telefono nella radio e nella televisione

- **TESTI CRITICI (PAMPHLET)**

Emiliano Bazzanella - Mimesis Milano - 1996

Spazio e potere, Heidegger, Foucault, la televisione

J. Baudrillard - Cortina Milano - 1996

Il delitto perfetto: la televisione ha ucciso la realtà?

R. Berger - R. Cortina - Milano - 1992

Il nuovo Golem: televisione e media tra simulacri e simulazione

Franco Bonazzi - Franco Angeli - 2001

Televisione e serialità: il tempo ritrovato.

L'offerta televisiva garantisce a ognuno il suo destino seriale?

Pierre Bourdieu - Feltrinelli Milano - 1997

Sulla televisione

Achille Campanile - Bompiani - 2003

La televisione spiegata al popolo

Gian Paolo Caprettini - Donzelli - 2004

Tutta colpa della tivù. I vizi (e le virtù) della nostra, quotidiana, "piazza universale"

Furio Colombo - Bompiani Milano - 1974

Televisione: la realtà come spettacolo

H.M. Enzensberger - Lupetti Milano - 1990

Per non morire di televisione

Ignazio Internicola - Marco Silvestri - Libria - 2009

Lo spazio televisivo

Eddie Lewis - Cinetecnica - 2002

Il potere persuasivo della televisione

J. Mander - Dedalo Bari - 1996

Quattro argomenti per eliminare la televisione

Pio Marconi - Seam Roma - 2000

Stato e televisione

Lorenzo Milani - Stampa Alternativa - 1999

Don Milani, la ricreazione è finita. Invettive contro la televisione

Menico Caroli - Garzanti - 2003

Proibitissimo! Censori e censurati della radiotelevisione italiana

Marcello Pamio - Il Nuovo Mondo - 2004

Manifesto contro la televisione

Antonio Pieretti - La Scuola Brescia - 2000

Tv metafora del postmoderno

Yvan Pommaux - Babalibri - 2003

Quando non c'era la televisione

Karl Popper - J. Condry - Reset Milano - 1996

Cattiva maestra televisione

Ennio Remondino - Editori Riuniti - 2004

Senza regole. Gli imperi televisivi all'assalto dell'Europa

G. Sartori - Laterza Bari - 1999

Homo videns: televisione e post- pensiero

Alberto Severi - Giunti - 1997

La televisione fa male (soprattutto gli spigoli)

Giorgio Simonelli - Effatà - 2004

I peggiori anni della sua vita. La televisione italiana nel nuovo millennio

B. Stiegler - J. Derrida - Cortina Milano - 1997

Ecografie della televisione

Angelo Zaccone Teodosi - Flavia Barca - Francesca Albani Medolago - Sperling&Kupfer - 2003

Mercanti di (bi)sogni: politica ed economia dei gruppi mediali europei

- **TESTO DI RIFERIMENTO GENERALI**

AA.VV. - Fondazione Giovanni Agnelli Torino - 1985

Televisione: la provvisoria identità italiana

AA.VV. - Fondazione Giovanni Agnelli Torino - 1990

Le televisioni in Europa

Joseph Baroni - Cortina Raffaello - 2005

Dizionario della televisione. I programmi della televisione commerciale dagli esordi a oggi

Giovanni Bechelloni - Liguori Napoli - 1995

Televisione come cultura: i media italiani tra identità e mercato

A. Bellotto - G. Bettetini - Vita e Pensiero - Milano 1985

Questioni di storia della radio e della televisione

Gianfranco Bettetini - La Scuola Brescia - 1965

La regia televisiva

Francesco Casetti - Federico Di Chio - Bompiani - 1998

Analisi della televisione

Francesco Casetti - Marsilio Venezia - 1984

L'immagine al plurale: serialità e ripetizione nel cinema e nella televisione

Francesco Casetti - Federico Di Chio - ISU-Università Cattolica Milano - 1993

Metodologie di analisi della televisione

Federico Doglio - Editrice Studium Roma - 1961

Televisione e spettacolo

Pietro Favari - Zanichelli - 2004

Televisione

Giuseppe Feyles - Editori Riuniti - 2002

La televisione secondo Aristotele

Italia Geca (a cura di) - Guerini&Associati

Annuario della televisione

Aldo Grasso (a cura di) - Bompiani Milano - 1989

Linea allo studio: miti e riti della televisione italiana

Aldo Grasso - Vita e Pensiero Milano - 2000

Radio e televisione: teorie, analisi, storie, esercizi

Geneviève Jacquinet - Gérard Leblanc - Editoriale Scientifica Napoli - 1999

Appunti per una lettura del cinema e della televisione

Enrico Menduni - Il Mulino Bologna - 1998

La televisione

Guido Michelone - Dario Viganò - Edizioni Paoline Milano - 1994

Il teleforum: domande e risposte sul piccolo schermo

Franco Monteleone (a cura di) - Marsilio - 2006

Televisione ieri e oggi. Studi e analisi sul caso italiano

Mario Morcellini (a cura di) - Carocci Roma - 2000

Il Mediaevo: tv e industria culturale nell' Italia del XX secolo

Alberto Negri - Vincenzo Buccheri - ISU-Università Cattolica Milano - 1997

Immagini del sentire: introduzione alla comunicazione audiovisiva postmoderna

M. Olmi - Edizioni Devoniene Roma - 1992

I mezzi di comunicazione di massa: stampa, televisione, radio

Franco Rositi (a cura di) - Istituto A. Gemelli Milano - 1966

Catalogo analitico e metodologico degli articoli in lingua italiana riguardanti la radiotelevisione e i problemi della cultura di massa

C. Sartori - Mondadori Milano - 1989

La Grande Sorella: il mondo cambiato dalla televisione

Gordon Walls - Editrice Cinetecnica - 2002

Making Television. Manuale professionale della televisione

Raymond Williams - De Donato Bari - 1981
Televisione: tecnologia e forma culturale

Raymond Williams - Editori Riuniti Roma - 2000
Televisione: tecnologia e forma culturale e altri scritti sulla Tv

- **TV LOCALI**

Flavia Barca - Rai-Eri - 2007

Le tv invisibili. Storia ed economia del settore televisivo locale in Italia

Flavia Barca - Patrizia Novella - Nuova ERI Roma - 1997

TV locali in Italia: organizzazione e programmi

Co.Re.Rat. - Guerini e Associati Milano - 2000

Le televisioni regionali in Europa e Lombardia

Giancarlo Dotto - Sandro Piccinini - Mondadori - 2006

Il mucchio selvaggio.

La strabiliante, epica, inverosimile ma vera storia della televisione locale in Italia

Aldo Grasso - Mondadori - 2006

La TV del sommerso. Viaggio nell'Italia delle tv locali

- **TALK SHOW**

P. Amerio - R. Ghiglione - G. Mininni - Franco Angeli Milano - 1995

La comunicazione funzionante

Gian Paolo Caprettini - Vallecchi Firenze - 1995

Del Maurizio Costanzo Show e della religione rumorosa

Gian Paolo Caprettini - Marsilio Venezia - 1994

Totem e tivù: cronache dell'immaginario televisivo

Maurizio Costanzo - Emanuela Pesci - Aliberti - 2008

Il meglio del Maurizio Costanzo Show

Luca Doninelli - Garzanti Milano - 1996

Talk Show

- **UTILITÀ SOCIALE**

Piero Damosso (a cura di) - Carocci - 2005

Speciale tv - La missione sociale della televisione

- **VARIE**

Aldo, Giovanni e Giacomo - Baldini Castoldi Dalai - 1999

In televisione sembravano più alti

Gianfranco Bettetini - Lampi di stampa - 2005

La nostra televisione. Interviste e documenti

Milly Buonanno - Sansoni - 2002

Le formule del racconto televisivo. La sovversione del tempo nelle narrative seriali

Leon Cerullo - Patinatestar - 2008

«TV». Dietro le quinte della televisione italiana

Enzo Cheli - Paola Manacorda - Passigli Editori - 2006

Il sistema radiotelevisivo. Dieci proposte di riforma

Domenico Chindemi - Giuffrè - 2006

Diffamazione a mezzo stampa (radio-televisione-internet)

Carlo Conti - Rai-Eri - 2009

Noi che... Gli sms del programma «I migliori anni»

Roberto Da Crema - Cairo Publishing - 2007

Venduto tutto tranne l'anima

Pierfrancesco Diliberto - Zero91 - 2008

Piffettopoli. Le fatiche di un quasi vip

Gabrio Forti - Vita e Pensiero - 2005

La televisione del crimine

Armando Fumagalli - Chiara Toffoletto - Ares - 2007

Scegliere la tv

Mihaela Gavrilă - Guerini e Associati - 2006

La tv nell'Italia che cambia. Qualità e innovazione nell'esperienza televisiva

Enrico Ghezzi - Marco Giusti - Rai-Eri - 1993

Il libro di Blob

Jader Jacobelli (a cura di) - Laterza - Bari 1990

Quali poteri la TV?

Michele Mirabella - Robin - 2003

La più bella del villaggio

Anna Oliverio Ferraris - Raffaello Cortina Milano - 1997

Grammatica televisiva: pro e contro la TV

Luigi Pelazza - Zero91 - 2008

Un mondo quasi perfetto

Norma Rangeri - Rizzoli - 2007

Chi l'ha vista?

Carlo Raspollini - Fabrizio Zaccaretti - Rai-Eri - 1997

Chi ha ragione?

Andrea Salerno - Paolo Taggi - Rai-Eri - 1999

Per un pugno di libri

Daney Serge - E/O - 1999

Cinema, televisione, informazione

Jean-Philippe Toussaint - Einaudi - 2001

La televisione

Sergio Valzania - Marsilio - 2007

La morte dei dinosauri

Fabio Zanello - Coniglio - 2006

Le nuove brigate rosse. A mano armata contro la televisione

Alessandro Zaccuri - Mondadori - 2009

Infinita notte

- **VIOLENZA**

Gianpiero Gamaleri - Italo Spada - Bulzoni Roma - 1992

Orco di nome schermo. Quale violenza delle immagini

Guido Gili - Carocci - 2006

La violenza televisiva. Logiche, forme, effetti

Giovanni Iozzia - Graziella Prilla - ERI Torino - 1985

Dal silenzio al rumore: l'informazione quotidiana e due delitti di mafia

Amato Lamberti - RAI Roma - 1985

Camorra: analisi e stereotipi - Televisioni, radio e giornali in Campania

Mario Morcellini - Donatella Ronci - Franco Avallone - ERI Torino - 1986

Mafia a dispense: stili della rappresentazione televisiva

Premio Italia (Firenze 1977) - ERI Torino - 1975

Metodi di ricerca e risultati sul rapporto tra violenza in televisione e criminalità

Dario Romano - ERI Torino - 1986

Violenza delle immagini: trent'anni di studi, di ipotesi, di esperimenti

- **ZAPPING**

Alberto Abruzzese - Liguori Napoli - 1999

Zapping: sociologia dell'esperienza televisiva